

# 2020-2026年中国钢材市场 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2020-2026年中国钢材市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/I09165VTPN.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2019-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2020-2026年中国钢材市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了钢材行业相关概述、中国钢材产业运行环境、分析了中国钢材行业的现状、中国钢材行业竞争格局、对中国钢材行业做了重点企业经营状况分析及中国钢材产业发展前景与投资预测。您若对钢材产业有个系统的了解或者想投资钢材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前，钢价已进入小幅震荡区间，钢材产量保持较高水平抑制钢价上涨；而消费持续，库存低位，且冬储逐步开启对钢价形成支撑。双方博弈下，钢价持续震荡走势，而低盈利状态或阶段性持续。

钢价小幅震荡 钢价经历了 11 月的大幅下跌后，在 12 月随着部分贸易商参与冬储而进入小幅震荡区间，上海螺纹钢价格持续在 3800 元/吨水平徘徊。截至 1 月 11 日，上海地区 20mm 螺纹钢价格为 3780 元/吨，4.75mm 热卷价格为 3620 元/吨，1.0mm 冷轧板价格为 4130 元/吨，20mm 中厚板价格为 3800 元/吨。

据博思数据发布的《2020-2026年中国钢材市场深度调研与投资前景研究报告》表明：2019年我国钢材产量累计值达120477.4万吨，期末产量比上年累计增长9.8%。

|          |          |          |         |         |         |             |             |  |     |    |     |      |    |      |      |
|----------|----------|----------|---------|---------|---------|-------------|-------------|--|-----|----|-----|------|----|------|------|
| 2019年11月 | 2019年10月 | 2019年9月  | 2019年8月 | 2019年7月 | 2019年6月 | 钢材产量当期值(万吨) |             |  |     |    |     |      |    |      |      |
| 10432.9  | 10401.6  | 10263.6  | 10437.1 | 10638.9 | 10581.8 | 10709.9     | 钢材产量累计值(万吨) |  |     |    |     |      |    |      |      |
| 120477.4 | 110473.5 | 101034.2 | 90930.6 | 80366.5 | 69776.2 | 58689.8     | 钢材产量同比增长(%) |  |     |    |     | 11.3 |    |      |      |
| 10.4     | 3.5      | 6.9      | 9.8     | 9.6     | 12.6    | 钢材产量累计增长(%) |             |  | 9.8 | 10 | 9.8 | 10.6 | 11 | 11.2 | 11.4 |

## 报告目录：

### 第一章 行业概述

#### 第一节 概念

##### 一、定义及分类

##### 二、特点

#### 第二节 行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 市场特征分析

##### 一、市场规模

- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素

## 第二章 2013-2019年钢材行业全球发展分析

### 第一节 全球钢材行业发展分析

- 一、2016年全球钢材行业发展分析
- 二、2019年全球钢材行业发展分析

### 第二节 2019年全球市场调研

- 一、全球需求分析
- 二、欧美需求分析
- 三、中外市场对比

### 第三节 2013-2019年主要国家或地区钢材行业发展分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

## 第三章 我国钢材行业发展宏观环境分析

### 第一节 2013-2019年经济发展环境分析

- 一、我国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、工业发展形势分析

### 第二节 2013-2019年钢材行业政策法规环境分析

- 一、行业政策环境
- 二、国内宏观政策对其影响
- 三、行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

## 第四章 2013-2019年中国钢材所属行业整体运行分析

### 第一节 2019年中国钢材行业发展状况

- 一、行业发展动态

## 二、行业经营业绩分析

## 三、行业发展热点

### 第二节 2019年中国钢材行业供需状况

#### 一、行业产能分析

#### 二、供给分析

#### 三、需求分析

### 第三节 2013-2019年中国钢材行业产品价格分析

#### 一、2016年产品价格分析

#### 二、2019年产品价格分析

### 第四节 2013-2019年中国钢材行业成本分析

#### 一、原材料（1）分析

#### 二、原材料（2）分析

#### 三、劳动力分析

#### 四、运输成本分析

## 第五章 2013-2019年中国钢材所属行业市场发展分析

### 第一节 2013-2019年钢材所属行业产品运输市场调研

#### 一、2017年运输分析

#### 二、2019年运输分析

#### 三、产品港口吞吐量

### 第二节 2013-2019年钢材行业产品库存市场调研

#### 一、2017年库存分析

#### 二、2019年库存分析

### 第三节 2013-2019年钢材行业区域市场调研

#### 一、华北市场

#### 二、东北市场

#### 三、华中市场

#### 四、华东市场

#### 五、华南市场

#### 六、西南市场

#### 七、西北市场

## 第六章 2013-2019年中国钢材所属行业运行效益分析

### 第一节 工业总产值分析

#### 一、2013-2019年产业工业总产值分析

#### 二、不同规模企业工业总产值分析

#### 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 市场销售收入分析

#### 一、2013-2019年产业市场总销售收入分析

#### 二、不同规模企业总销售收入分析

#### 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 产品成本费用分析

#### 一、2013-2019年产业成本费用总额分析

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析

#### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 利润总额分析

#### 一、2013-2019年产业利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第七章 2013-2019年中国钢材所属行业进出口分析

### 第一节 2013-2019年钢材行业进出口总况分析

#### 一、进口总量统计

#### 2014-2019年中国钢材行业净出口

#### 二、出口总量统计

### 第二节 2013-2019年钢材行业进出口产品结构分析

#### 一、产品1

#### 二、产品2

#### 三、产品3

#### 四、产品4

### 第三节 2013-2019年钢材行业进出口国别分析

#### 一、分国别统计

#### 二、收发货省地统计

三、贸易方式统计

四、运输方式统计

第四节 2013-2019年钢材行业分产品进出口价格分析

一、总体价格进出口分析

二、细分产品进出口价格分析

三、影响价格因素分析

第五节 2013-2019年钢材行业进出口市场影响因素分析

一、税收政策影响

二、国际贸易战的影响

三、国内外需求变化影响

四、贸易壁垒影响分析

第八章 钢材行业产业链分析

第一节 产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 上下游产业发展对行业的影响分析

一、上游产业（原材料）发展对该行业的影响

二、下游产业发展对该行业的影响

三、行业新动态及其对产业的影响

四、行业竞争状况及其对产业的意义

第九章 2013-2019年钢材行业细分市场调研

第一节 细分行业（1）市场调研

一、细分行业运行环境分析

二、细分行业运行基本数据分析

三、产品价格分析

四、区域市场调研

五、该行业发展对钢材行业发展影响

第二节 细分行业（2）市场调研

一、细分行业运行环境分析

二、细分行业运行基本数据分析

三、产品价格分析

四、区域市场调研

五、该行业发展对钢材行业发展影响

第三节 细分行业（3）市场调研

一、细分行业运行环境分析

二、细分行业运行基本数据分析

三、产品价格分析

四、区域市场调研

五、该行业发展对钢材行业发展影响

第十章 2013-2019年钢材行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国钢材行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

第十一章 2019年中国钢材行业内重点企业竞争策略分析

第一节 主要企业市场竞争力综合表现分析

一、重点企业资产总计对比分析

- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析
- 第二节 主要企业产品市场增长及策略分析

- 一、2019年市场增长潜力分析
- 二、2019年主要潜力品种分析
- 三、现有产品竞争策略分析
- 四、潜力品种竞争策略选择

### 第三节 钢材行业企业竞争策略总结

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、销售渠道策略
- 四、促销策略

## 第十二章 2019年中国钢材行业内重点企业分析

### 第一节 宝钢集团有限公司

- 一、公司概况（企业、产品分布）
- 二、公司经营分析（财务、市场竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司投资前景

### 第二节 北京首钢股份有限公司

- 一、公司概况（企业、产品分布）
- 二、公司经营分析（财务、市场竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司投资前景

### 第三节 武汉钢铁（集团）公司

- 一、公司概况（企业、产品分布）
- 二、公司经营分析（财务、市场竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司投资前景

#### 第四节唐山钢铁股份有限公司

一、公司概况（企业、产品分布）

二、公司经营分析（财务、市场竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司投资前景

#### 第五节鞍钢股份有限公司

一、公司概况（企业、产品分布）

二、公司经营分析（财务、市场竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司投资前景

### 第十三章 2020-2026年钢材行业投资机会与风险分析

#### 第一节 钢材行业活力系数比较及分析

一、2019年相关产业活力系数比较

二、2020-2026行业活力系数分析

#### 第二节 钢材行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2020-2026行业投资收益率分析

#### 第三节 2020-2026年钢材行业投资效益分析

一、钢材行业投资状况分析

二、钢材行业投资效益分析

三、钢材行业投资前景预测

四、钢材行业的投资方向

五、2020-2026年钢材行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 2020-2026年影响钢材行业发展的主要因素分析

一、有利因素分析

二、稳定因素分析

三、不利因素分析

四、钢材行业发展面临的挑战分析

五、钢材行业发展面临的机遇分析

第五节 2020-2026年中国钢材行业投资前景分析

一、市场风险

二、政策风险

三、经营风险

四、技术风险

五、其他风险

第十四章 2020-2026年中国钢材行业发展趋势预测分析

第一节 2019年钢材行业发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势展望

三、国际行业走势展望

第二节 2019年中国钢材行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节 2020-2026年中国钢材行业趋势预测分析

一、行业总产值预测

二、行业销售收入预测

三、行业产品产销预测

四、行业进出口预测

第四节 2020-2026年中国钢材行业投资趋势分析建议

一、重点投资产品

二、重点投资领域

三、其他策略

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/I09165VTPN.html>